

COMPANY PROFILE 2022

ABOUT US

STATEMENT

人を、世界を混ぜ合わせる

常識や固定概念。

そこに疑問を持ちながら、

ひとつの答えを空間プロデュースで導き出す。

アートやデザインを空間に織り交ぜながら目指すのは、

体験を生み、感情に刺さり、

記憶を呼び起こす、未知なる化学反応。

みんなが「あたりまえ」と思っている、

その感覚の向こう側へ。

Arising New Chemical Reaction

私たちは実験的に、空間を拡張する。



MISSION・VISION

MISSION

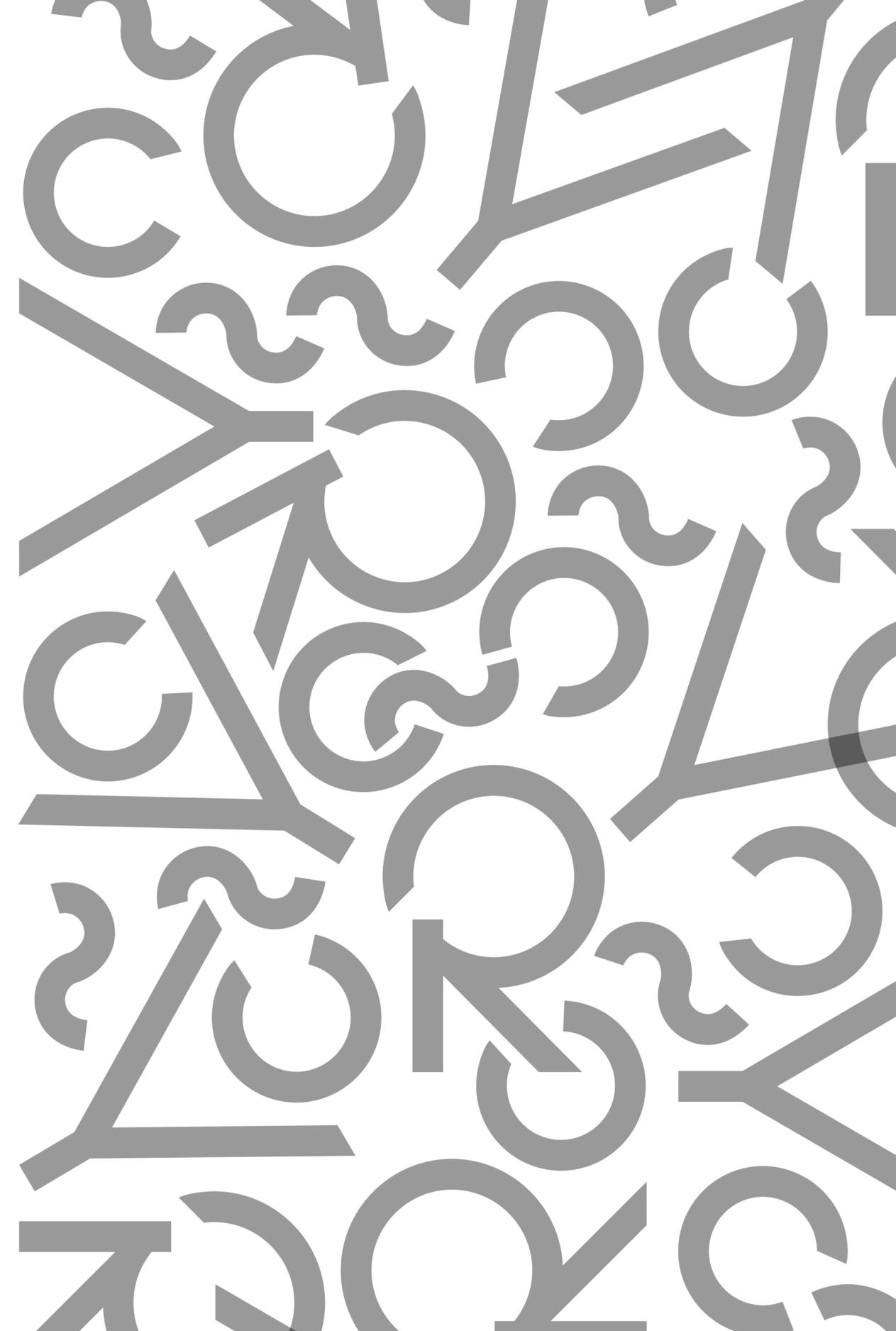
様々な要素を混ぜ合わせ、空間体験を実験的に拡張する

今までになかった新しい発想や、順列でない組み合わせを試したり、
アーティストやクリエイターを多角的、空間体験を実験的に拡張する。

VISION

驚きや発見の絶えない偶然性にあふれた世界にする

実験的に拡張された空間をもって、体験したことないような感情になってもらうこと。
オフラインの場がなせるリアルな体験で、偶発性、不確実性にあふれた世界を目指す。



VALUES

VALUES 1

多様なバックグラウンド、多角的なアプローチ

まちづくり、建築、インスタレーション、アートワークなどの様々なバックグラウンドを持ったメンバーが集っているからこそ可能なアプローチを行います。

VALUES 2

固定概念を覆す、タブーへの挑戦

「固定観念」というテンプレートを持っておらず、柔軟な考えを持って新しいアイデアを模索し続け、業界や社会的に当たり前とされているアプローチからは逸脱した方法で、新たな文化や価値を生み出します。

VALUES 3

記憶に残す、体験のデザイン

モノ消費からコト消費へと時代が変化していく中で、その”場”を訪れた人の記憶に残る体験をデザインします。



SERVICE

SERVICE

五感からライフスタイルを拡張する事業

その"場"を象徴する形や色彩。

その"場"ならではの食材や調理法。

その"場"で受け継がれてきた文化や伝統。

その"場"に漂う香りや雰囲気。

その"場"にどこからともなく聞こえる声や音色。

"場"を取り巻く、様々な要素を多角的なアプローチでデザインし、訪れる人の"記憶"に残る体験を生み出します。

私たちは五感という視点から、
ライフスタイルをよりよく拡張し、
社会に驚きを与え続けます。



SIGHT 視覚

からアプローチ

TASTE 味覚

からアプローチ

SENCE 感覚

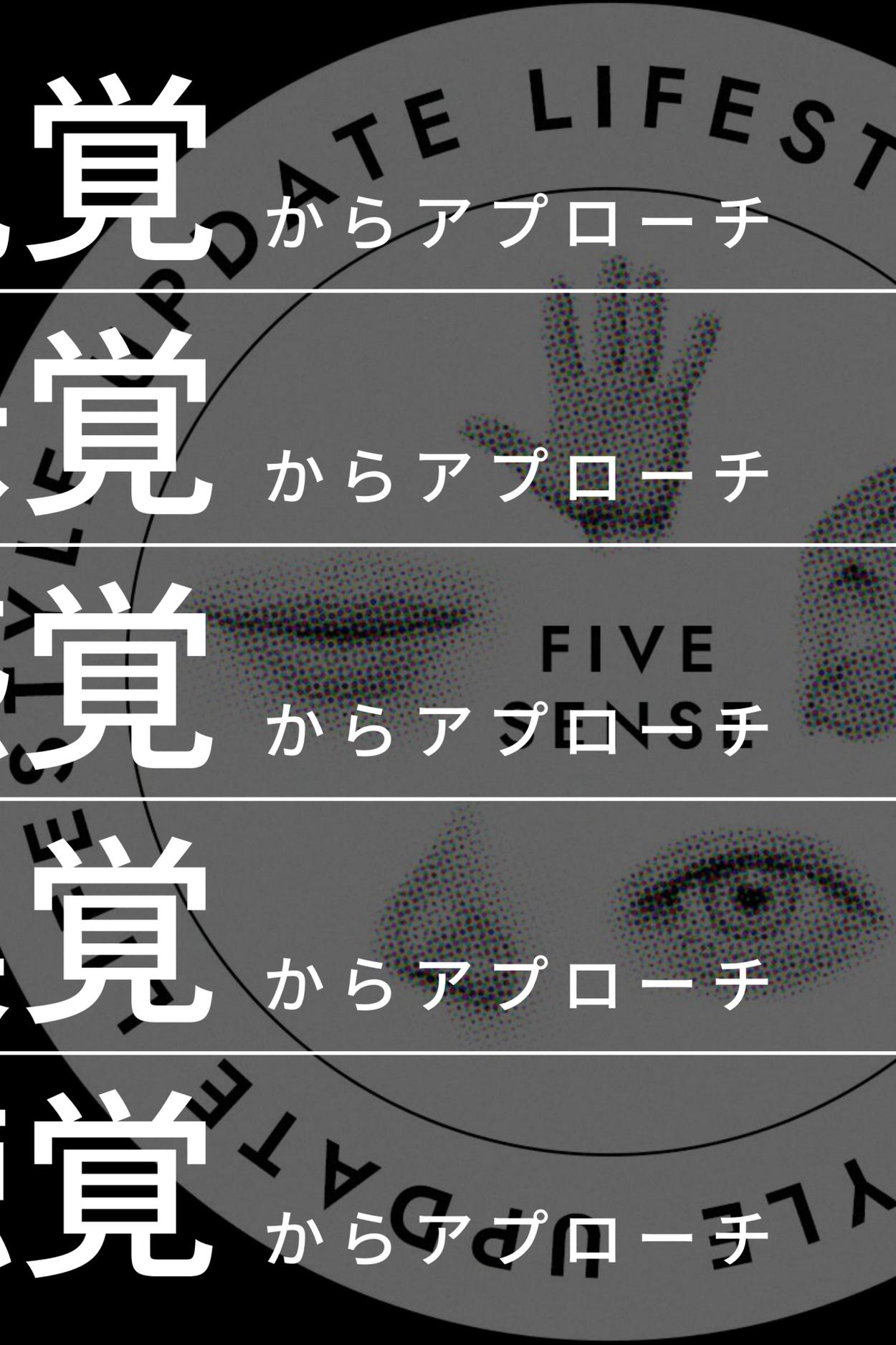
からアプローチ

SMELL 嗅覚

からアプローチ

HEARING 聴覚

からアプローチ



SIGHT SERVICE

視覚からのアプローチ

空間設計・不動産プロデュース・デザインコンサルティング事業

商業空間の内装設計、インスタレーション、ディスプレイデザインまたは住宅などのインテリアコーディネートおよびデザインを行います。空間に合わせたインテリアの選定及び什器などの意匠設計を貴社のニーズに合わせて柔軟に対応する事が可能です。これまでに、バーやカフェなどの内装設計、ホテルのエントランス設計、個人宅のインテリアデザインなど弊社でのプロジェクト実績は多岐に渡ります。また、大手の開発者と協業をしたエリア開発などを行い、私たちが持つクリエイティブなアイデアを街に昇華させていくプロジェクトも実現させています。



TASTE SERVICE

味覚からのアプローチ

飲食ブランド開発・飲食店舗運営・飲食店立ち上げコンサルティング事業

”場”を構成する要素の一つとして食は重要なコンテンツになると思っています。

「人と人が繋がり、会話をして、新しい出会いが生まれる」そんな出会いの循環が生まれる空間を私たちは提供していきます。食は人の三大欲求の一つでもあり、私たちの生活には欠かせないものです。

世の中で当たり前とされる飲食事業のシステムを変えた、多角的なアプローチから

自社のブランドを世の中へ提供していきます。



SENCE SERVICE

感覚からのアプローチ

インスタレーション・アートプロデュース・アーティストマネジメント事業

外資系企業のオフィスやプロダクト、ホテルやショッピングモールなど公共施設でのプロデュース経験を持つ弊社では、国内外で400以上あるアーティストネットワークを活用して、ミューラル（壁画）制作からプロダクトプロモーションに到るまで、幅広いご提案でコンセプチュアルなアートの提供を行わせていただきます。また、アーティストが制作に集中できる環境を整えるために必要なアーティストマネジメントやプロダクション業務も行なっております。アートは感性を高めてくれる要素として、私たちの空間には欠かせないピースになっています。



SMELL SERVICE

嗅覚からのアプローチ

プロダクト開発・フレグランスプロデュース事業

五感の中で嗅覚は特に記憶に結びつきやすいとされています。リアルな体験の中で香りをデザインすることは、魅力的な空間を作り出す要素として重要となります。空間との親和性を考えた香りのプロデュースすることで、より包括的にオフラインの”場”を価値あるものにできると私たちは考えています。



HEARING SERVICE

聴覚からのアプローチ

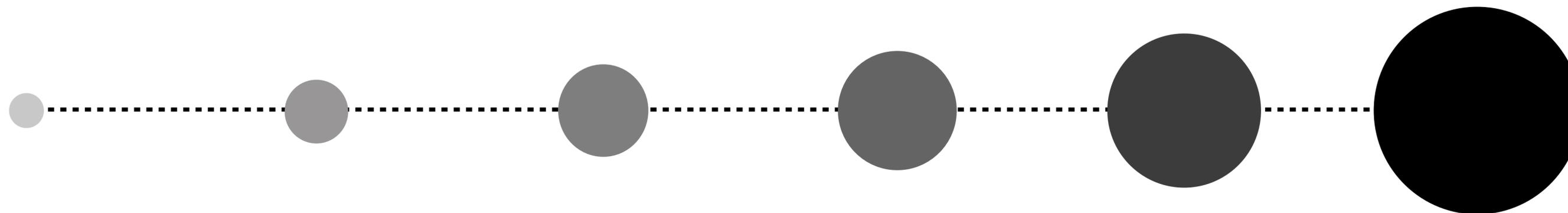
キャンプブランド開発事業

適度な雑音は、集中力を高めるなどの効果がありますが、都心部ではそれが多すぎて疲労に変わってしまうこともあります。私たちは、自然の”音”に着目して、都会の喧騒から離れた地で、人の内面的な部分から感情をデザインする事業を行います。耳から入る情報は全て自然から生まれるもの、そんな環境を提供していきます。



WORK FLOW

WORK FLOW



STEP
01

ヒアリング

- ・現状確認の打ち合わせ
- ・事前資料確認
- ・問題提起
- ・課題抽出と要件定義

"場"を通して解決する問題を明確にして、課題の抽出を行います。また企画立案を行う際に必要な方向性を策定するための与件整理及び要件定義を行います。

STEP
02

リサーチ

- ・市場リサーチ
- ・競合データ収集
- ・参考文献収集
- ・企画立案

"場"をつくる際に周辺的环境や人との連携が重要になります。そのため実際に現地へ足を運んだり、分析を行う事でより多くの人を巻き込み企画を立案します。

STEP
03

コンセプトメイキング

- ・イシュー、アイデア、チャレンジ検証
- ・ミッション、バリュー策定
- ・ビジョン設計
- ・コンセプト、ステートメント作成

ヒアリング及びリサーチした内容を元にプロジェクトにおけるコンセプトを策定します。コンセプトはプロジェクト全体の指示書となるため、丁寧に言葉を紡ぎ出し、文章に落としていきます。

STEP
04

UI/UXデザイン

- ・体験設計
- ・動線設計
- ・表面上のビジュアルデザイン
- ・プロジェクト上必要となるクリエイティブ制作

策定したコンセプトを軸にその"場"の世界観をより多くのユーザーに届けるための行動設計を行います。感覚的観点と統計学的な観点の両視点から設計を行い、人の潜在意識をデザインしていきます。

STEP
05

モックアップ

- ・法規および条例リサーチ
- ・法規確認および各役所との協議
- ・実施設計

これまでデザインしてきた内容はあくまでも理想論に過ぎません。ここでは、その理想論を実現させるための法的な解決策や実施に落とすまでのフローを具現化させていきます。

STEP
06

プロモーション

- ・コミュニケーション戦略立案
- ・コミュニケーションデザイン
- ・PRチームの選定
- ・PRチームとのコミュニケーション
- ・リリースまでのリードおよびマネジメント

"場"は生み出して終わりではありません。より長期的な視点を持ち人を集めるためのコミュニケーション戦略及びデザインを行います。LTVを考慮し長く愛されるものを作るお手伝いをいたします。

SIGHT WORK

A YOTSUYA

A YOTSUYAには計26壁面のミューラルアートと22部屋の執務スペースがあり、各階中央にラウンジを配することで、ギャラリーになるように設計されています。ニューヨークのブルックリンを再現した内外装デザインには、英国の家屋を取り壊した際に出た本物の煉瓦を使用。空間全体にエイジング塗装が細部にまで施されているなどこだわりが詰まっており、完成後の建物の良さを残しつつ、テーマパークのような世界観に浸れる空間となっています。株式会社ANCRではこのオフィスの「空間・クリエイティブ・コンセプト・プロモーション」などのトータルプロデュースをいたしました。



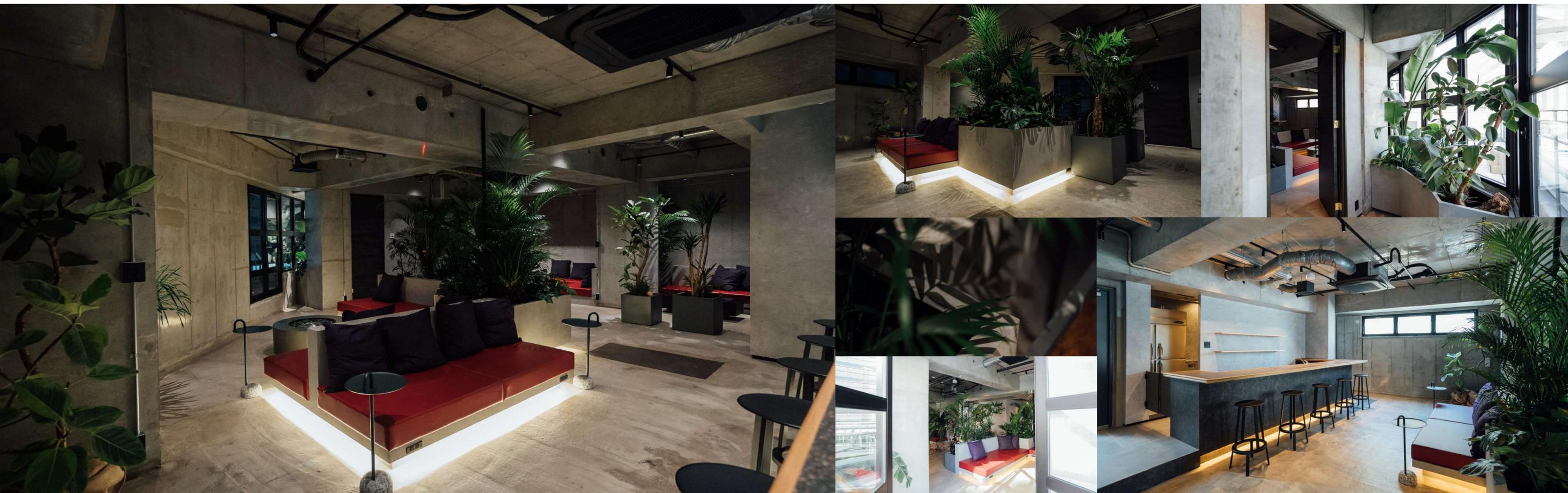
Client	Sun Frontier Fudosan Co., Ltd.
Creative Director	Hayato Fukushima
Art Director	Yutaka Phyo
Designer	Reo Ishii
Photographer	Haruna Takeba
Videographer	Daisuke Tamochi
Project manager	Chihiro Yamada Teppei Yamashita



恵比寿会員制キャンプバー

都会のキャンプ場をテーマに植物を多用した空間をデザイン。ただただキャンプを都会にトレースしてくるという手法ではなく、クライアントの頭に描くキャンプという要素を素因数分解して、出てきた核となるキーワードだけを抽出。若年層の世代がコミュニケーションを取りやすい程よい間隔と視点を空間に落とし込み全体を設計した。

Client	某ベンチャー企業
Creative Director	Hayato Fukushima
Art Director	Ryo Matsumura
Designer	Tepei Yamashita
Photographer	Layla Shibukawa
Project manager	Yuya Narawa



JOJO Shop

アーティストのスギヤマタクヤ氏とコラボして実現した空間。彼の特徴でもある「重力によるペイント」を最大限に生かすため、床面はもちろん、天井にもアートを配置し、通常であれば力が働かない天井への逆説的な手法を使ってアートが360°囲む空間を設計。一面鏡を活用することで空間の拡張性を表現しました。

Client

Cleanse Inc.

Creative Director

Hayato Fukushima

Art Director

Ryo Matsumura

Designer

Tepei Yamashita

Photographer

Layla Shibukawa

Project manager

Yuya Narawa



sectionL Popup House

これまで多くの文化が発展してきた原宿・神宮前の地において、飲食業界で話題を生んでいるフードクリエイターが複数出店する「令和食品館」や、様々なお花のカタチを楽しむ場所として、携帯電話などの電子機器の持ち込みを禁止するデジタルデトックス・ラウンジ「HANARIDA」、D2Cブランド向けのコミュニティスペース「D2C Lab」、CBDオイル入りのコーヒーを展開する「GIRA BOND.」のコンテンツを介して、これからの時代を担うZ世代の”溜まり場”を目指し、建物全体のブランディングや空間デザインに至るまでの全てのクリエイションを担当致しました。

SECTION L

Client

SectionL Inc.

Creative Director

Hayato Fukushima

Art Director

Ryo Matsumura

Designer

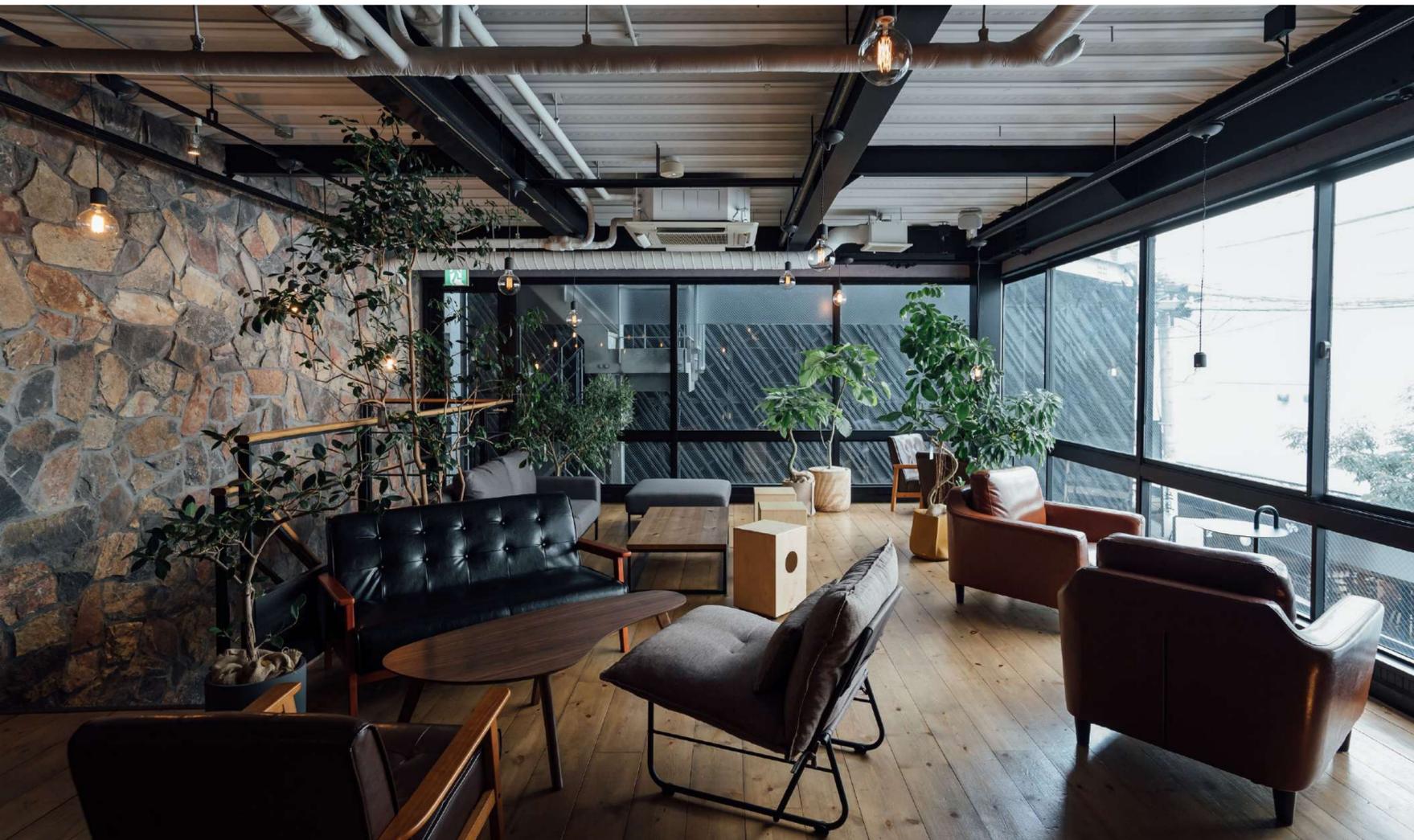
Tepei Yamashita

Photographer

Layla Shibukawa

Project manager

Yuya Narawa



煩惱 #BornNow

寺×HIPHOPの音楽フェスの煩惱#BornNow2018にて空間演出を担当した。空間全体のテーマは”異世界への入口”。FQを使用したカラーライトによる幻想的な空間に変化させ、ゆったりとした音楽とともに淡い暖色のライティングも点灯させて空間全体のトーンを下げていく演出をした。お寺の空間を生かした演出として鐘をスポットライトへと変えて、その周りを休息スペースにした。かつて、お寺が地域のコミュニティーであったように、今後若者をお寺へと誘いこめるようターゲットイングした空間演出をした。



Client	NEWSKOOL LLC.
Creative Director	Hayato Fukushima
Art Director	Yushiro Hata
Assistant Director	Ryo Matsumura
Assistant Director	Kanako Tateishi
VJ	Kazuya Sano



KIOI CRYSTAL WINTER '19

千代田区、赤坂見附の角に位置する東京ガーデンテラス紀尾井町のKIOI CRYSTAL WINTER '19-'20のメインフロアを含む4フロア分の空間演出を弊社ANCRにて手がけた。当プロジェクトでは、デザインディレクション業務のみにとどまらず、ディスプレイの設計・施工までのフローを一括して内政化。足もとを雪が這うプロジェクションマッピングをはじめ、メインビジュアルにも使用されたKIOI文字のモニュメント、エスカレータースペースの造花によるインスタレーションに飲食店街エリアのフォトブース 装飾と多岐にわたるデザインワークを実施した。



Client

Seibu Propaties Inc.

Creative Director

Minami Meguro

Art Director

Mahiro Kamioka

Designer

Shohei Obi

Designer

Hayato Fukushima

Movie Director

Ryota Takemoto



MONTBLANC × BAPE EVENT

万年筆をはじめとした筆記用具のシリーズを数多く展開するMONTBLANCが日本発のブランドである A BATHING APE (BAPE) がコラボレーションし、新商品を展開することを機に、MONTBLANCの オフィシャルアンバサダーに就任されたアーティストのMIKITYPE氏が銀座本店にてパフォーマンスを 披露した。彼の描くオリジナルのタイポグラフィを映像演出にてサポートし、音響演出、照明演出など総合的に プロデュース。これまでのMONTBLANCのイメージを打ち砕く演出をおこない、大きな反響を得た。

MONT
BLANC



Client

MONTBLANC Inc.

Creative Director
Designer

Hayato Fukushima
Haruna Takeba

VJ

Kengo Miyata

Project Manager

Minami Meguro



TASTE WORK

CYCLO setagaya

”出会いが循環する場所” CYCLO。言葉は不思議な力を持っている。時として、言葉と言葉は出会って繋がる。私の言葉はあなたの出会いになって、あなたの出会いから生まれた言葉は、また誰かの出会いになる。そんな不思議な連鎖は、いつか巡り巡って自分に戻ってくる。ここは私の出会いやあなたの出会い、その全ての”出会いが循環する場所”。店内には散りばめられた古本は、あなたのお持ちの本と「物々交換」することができます。初めて来店したお客さまでも、まだ棚には並べていない古本から1冊を選び、棚に並べていただく事でここで出会った本を購入することも可能です。あなたが出会った本と、ここで出会ったお好きな本一冊の循環が、また他の誰かの手に取られ、本を介した出会いの循環が生まれる場となります。

Creative Director	Hayato Fukushima
Art Director	Kaoko Takao
Interior Designer	Teppei Yamashita
	Ryo Matsumura
Graphic Designer	Erena Tanaki
Prop Stylist	Maaya Satou
Project Manager	Yuya Narawa
Food Director	Hiroshi Muramatsu
Sweets Director	Akane Ishidoya
Coffee Director	Junki Yoshida
PR Designer	Kiruta



令和食品館

これまでに多くの文化が生まれ、発展してきた原宿・神宮前の地において、飲食業界で話題を生んでいるフードクリエイターが複数出店する飲食複合施設をオープンいたしました。世の中は感染症の影響を大きく受け、多くの事業者が出口の見えないトンネルの中で、一筋の光を目指してもがいている状況です。飲食業界もその一つ。私たちは、この世の中で新たな飲食業のあり方を探るべく、各ブランドの良さを発信しつつも、それぞれのブランドごとにコラボレーションが生まれる実験の場所として『令和食品館』を立ち上げました。ここはそれぞれのブランドが競い、高め合い、そして協力しあい一つのお店を成長させていく、そんな拠点です。私たちはこのお店を通して、食文化の再生と飲食業界をはじめとした社会へのインパクトを与えていきます。

Client

Mood Inc.

Creative Director

Hayato Fukushima

Art Director

Teppei Yamashita

Interior Designer

Ryo Matsumura

Photographer

Layla Shibukawa

Project Manager

Yuya Narawa



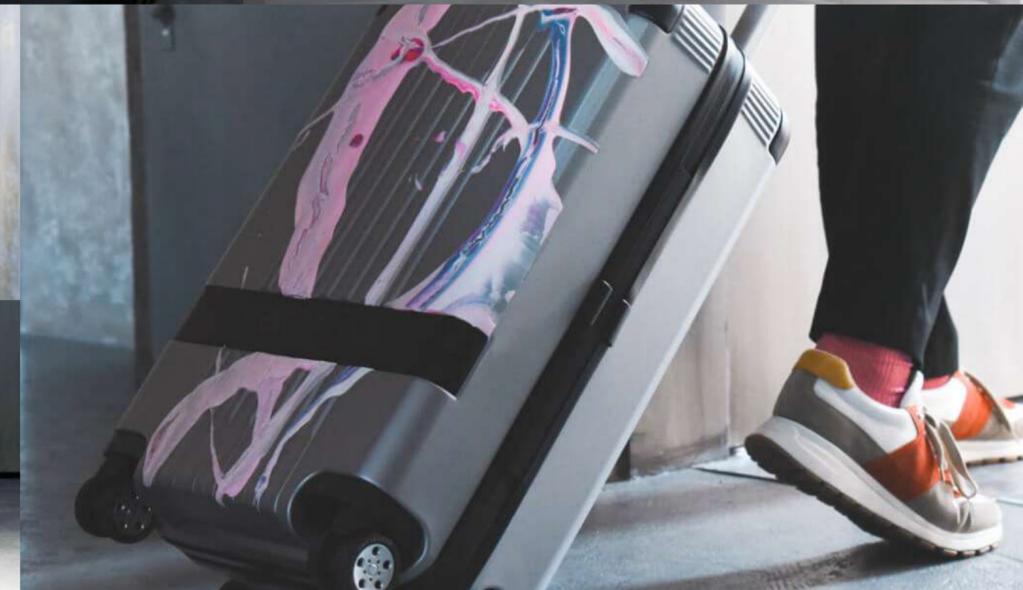
SENCE WORK

MONTBLANC NIPPON Torrolley

当プロジェクトでは、日本で活躍するアーティスト4名をアサインして、日本をテーマとしたトローリーを制作いたしました。コラボを実現したアーティストは、はくいしるい、MOYA、Yuji Oda、witnessの4名で、それぞれ日本の風景や四季などを特徴的に捉えており、桜や和柄など「NIPPON」を想起させるデザインとなっています。MONTBLANCのトローリーがアーティストとコラボレーションするのは今回が三度目となり、「NIPPON」をテーマとした作品の展開は初となります。ANCRでは、昨年の企画に引き続きトローリーのアートプロデュースを担当し、MONTBLANCが体現するラグジュアリービジネスライフスタイルメゾンとしての品格を保ちつつも、新たな領域への挑戦をサポートさせていただきました。

**MONT
BLANC**

Client	MONTBLANC
Creative Director	Hayato Fukushima
Photographer	Haruna Takeba
Artist	MOYA witness design Yuji Oda Hakuikishiroi
Project Manager	Chihiro Yamada



MONTBLANC × PIRELLI

世界的な文具ブランドであるMONTBLANCと世界的なタイヤブランドであるPIRELLIのコラボ新商品であるトローリーのプロモーション企画で、アーティストによるペイントサービスを提案し、MONTBLANCのイメージとは真逆なアーティストたちをキュレーションし、プロジェクト全体のアートディレクションを行った。新宿伊勢丹でのポップアップ開催だったため、同じエリアに並ぶ競合他社との差別化をはかるため、また、若い層の顧客獲得を目的として、ポップなテイストのアーティストをキャスティングし、昨年の販売台数を大幅に上回る成果を生み出した。

MONT
BLANC



Client	MONTBLANC Inc.
Creative Director	Hayato Fukushima
Photographer	Haruna Takeba
Artist	KEENUE ABEBE COIN PARKING DELIVERY
Project Manager	Shohei Obi

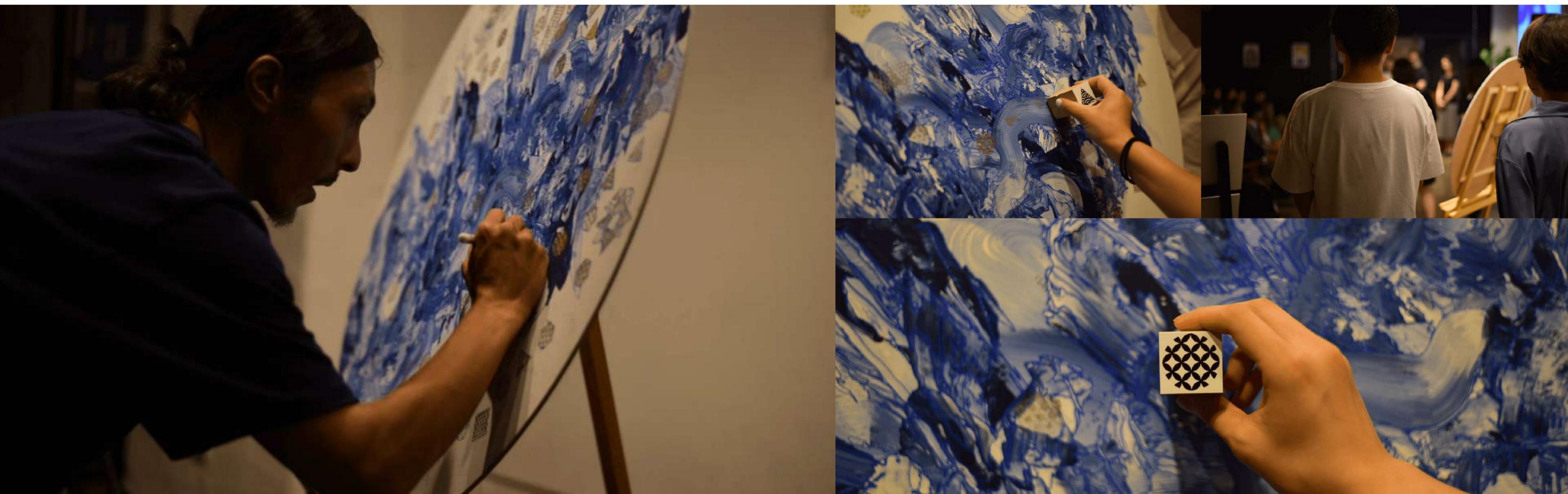


Richemont Japan Workshop

カルティエ、モンブラン、ダンヒル、クロエなどをはじめとしたブランドを統一するリシュモングループの日本支社内における、若手社員のピッチイベントにて、アートを使ったワークショップ設計とパフォーマンスのキュレーションからディレクションまでを担当。社員の想いを未来に繋げるワークショップと題し、和柄に込められた言葉から自分自身が重要と感じるキーワードをキャンバスにスタンプしてもらい、アーティストがその「想い」を紡いでいき、全員で一つの象徴となるアート作品を完成させた。

Client	RICHEMONT JAPAN
Creative Director	Hayato Fukushima
Artist	Takeru Iwazaki
Project Manager	Minami Meguro

RICHEMONT



Porsche 718 Cayman Promotion

ポルシェの71周年記念で8人の著名人によるプロデュースという企画において、718パターンに変化していく車体のデザインを担当いたしました。ポルシェが持つ8つのアイデンティティーを元にグラフィックへと落とし込み、718 Caymanの車体へのラッピングを施しました。当企画はポルシェ・ジャパンのWeb cm、店頭におけるプロモーションビデオ、ポルシェのクライアントさま用の説明資料などに使用されます。

Client

Porsche Japan KK

Creative Director

Hayato Fukushima

Art Director

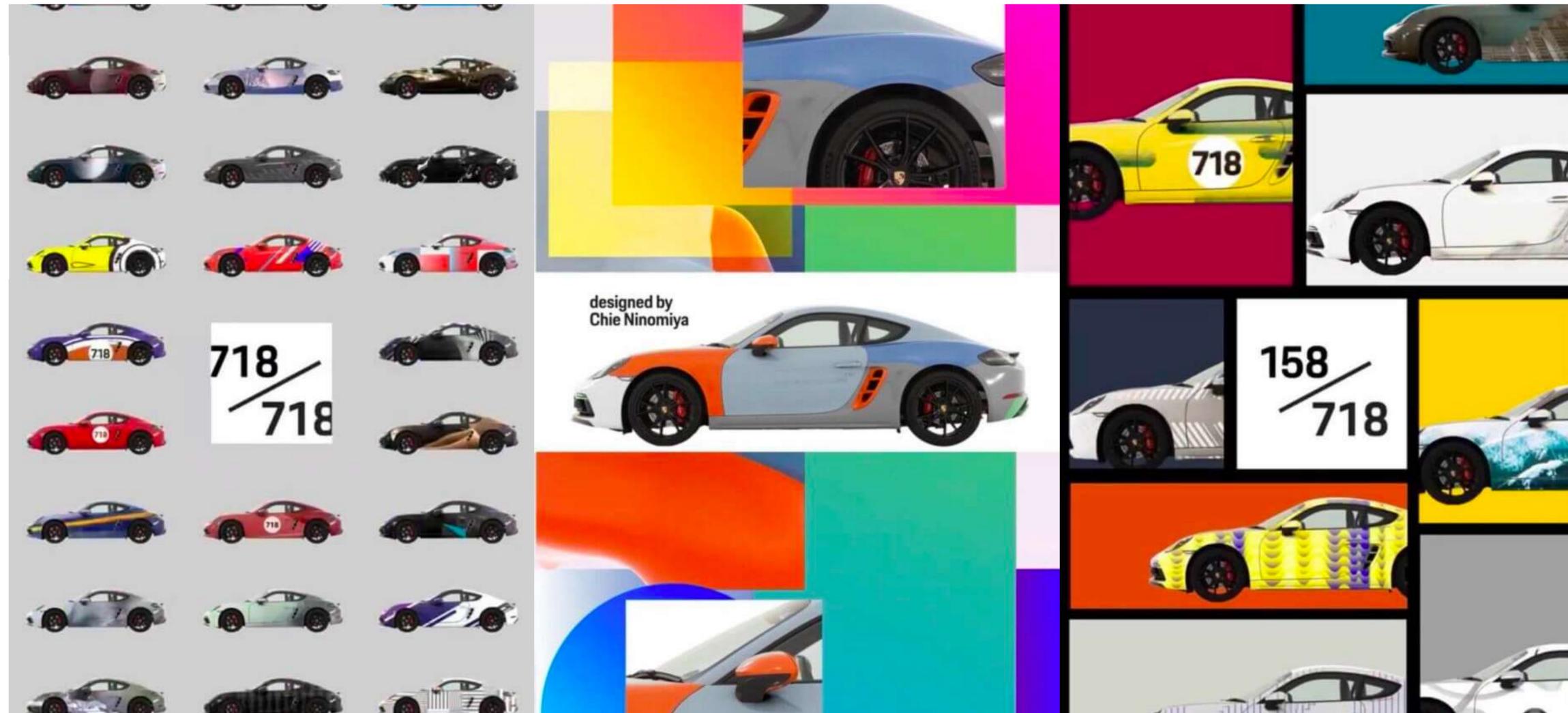
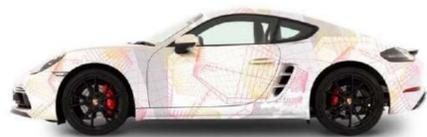
Hibiki Mitsuo

Designer

Yushiro Hata

Souru Ishimoto

Ryo Matsumura



新千歳空港国際線コンコース

文化庁の空港等におけるメディア芸術日本文化発信事業として「メディア芸術×文化資源 分散型 ミュージアム」プロジェクトが実施され、弊社 ANCRでは新千歳空港国際線到着コンコースにおける全長23mの映像作品「カムイのいる世界」を制作した。当作品は、カムイの宿った北海道の大自然を一枚の大きな絵(アニメーション)で描き、異国の地から訪れたお客様への歓迎の意を込め、アイヌがどのような民族なのかを表現している



Agency for Cultural Affairs, Government of Japan

dentsu NAKED^{Inc.}

Client

Bunkacho,
DENTSU INC.
NAKED Inc.

Creative Director

Hayato Fukushima

Art Director

Kengo Miyata

Designer

Masaki Toriyabe



HASSYADAI SKATE LAMP

若者向けのインターン事業や育成事業を展開するDMM傘下の株式会社ハッシャダイは、まだ世の中で日の目を見ていない若手のアーティストを支援していきたい、という思いから、HASSYADAI CAFEのサイドスペースに設置されているスケートランプを若手のアーティストの表現場所としていく事業をはじめた。そこでANCRでは21歳のアーティストCoin Parking Deliveryをキュレーションし、ハッシャダイの「爆発的な想いを、最大限に発散してほしい!」という想いをカタチに落として原宿の新たなインスタスポットを創りあげた。

Client

HASSYADAI, Inc.

Creative Director
Artist

Hayato Fukushima
COIN PARKING DELIVERY

Project Manager

Minami Meguro



SectionL Ginza East

アパートメントホテルの開発・運営等を通し、ホスピタリティコミュニティを創造する株式会社sectionLの1号棟であるsectionL Ginza Eastのエントランスにホテルのアイコンとなり、エリアの歴史や文化を表現するためのアートを作成しました。コラボを実現したアーティストは、静岡を拠点に絡み合いながら無限に展開してゆくパターンが特徴のTakeru Iwazakiで昔八丁堀に流れていた桜川を想起させるデザインを描きました。

Client

SectionL Inc.

Creative Director

Hayato Fukushima

Art Director

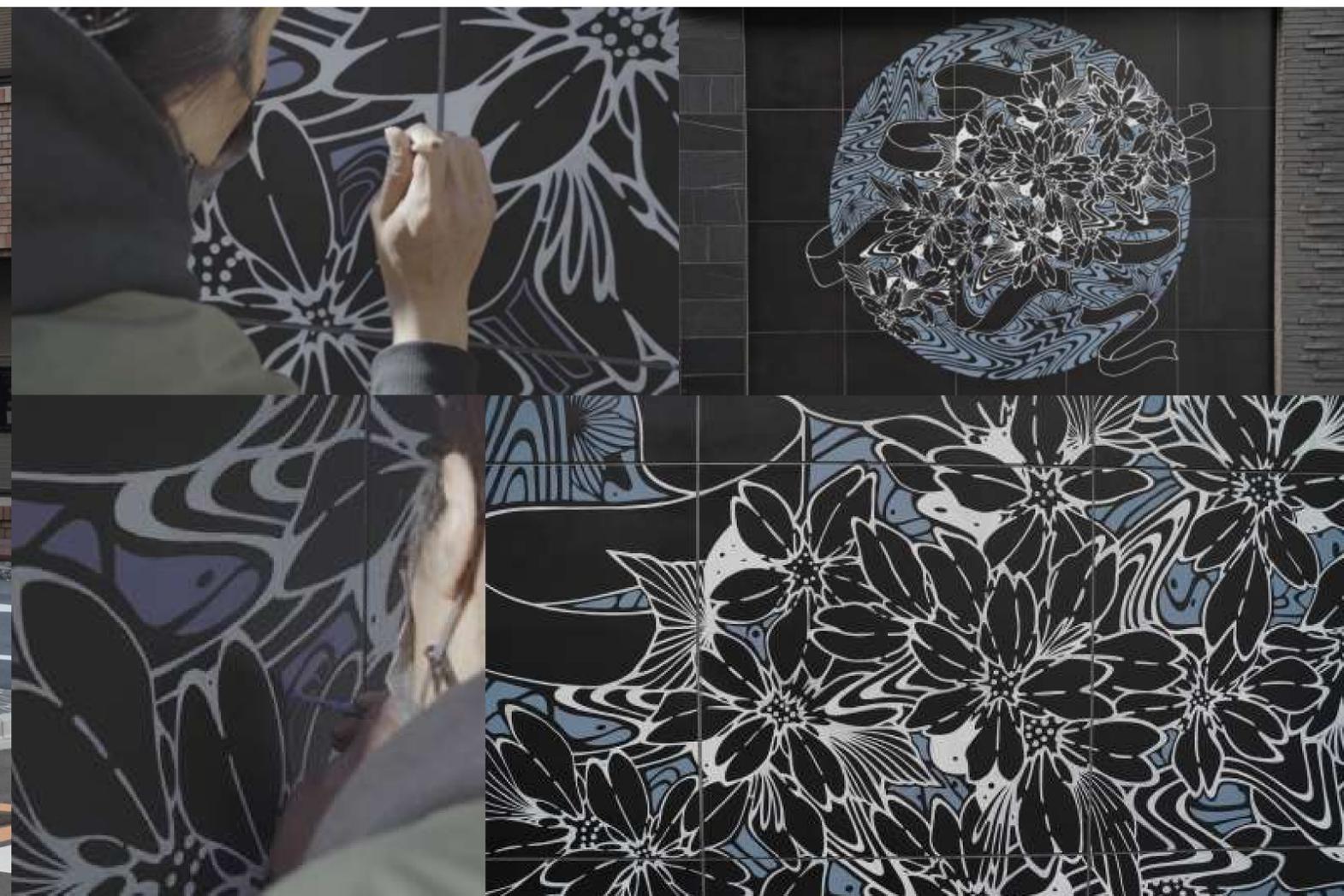
Project manager

Teppei Yamashita

Artist

Takeru Iwazaki

SECTION L



SMELL WORK

Hi!

Fastな毎日に、Slowなひとときを。香りで届ける、気軽なあいさつお香で新しいリラククススタイルを。
昨今では休まずに働くことが良しとされる時代から、自分自身を労り、気張らない生活へ変化しようとしています。
Hi!は、毎日を豊かにすることは難しくても、たまにはFastに、気軽に自分を労われる、そんな暮らしを提案します。
たまのSlowな時間を、挨拶くらい気軽に。少しの香りと少しの幸せを、自身への贈り物としても、誰かへの贈り物としても。



Producer

ANCR Inc.

Creative Director

Hayato Fukushima

Art Director

Tepei Yamashita

Business Producer

Yuya Narawa

Assistant Designer

Tika Nakayama

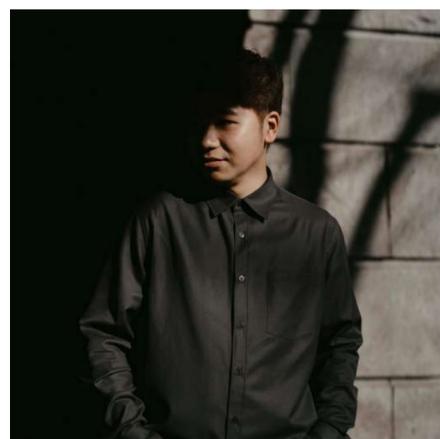
Assistant Designer

Ryo Matsumura



COMPANY

TEAM



Creative Director

福島 颯人
Hayato Fukushima

1997年 神奈川県生まれ

2017年にANCRを立ち上げ、2018年9月に法人化。インテリアなどの空間意匠設計からライブや舞台などの照明・映像演出など空間の領域を幅広く手がける。ANCRでは主に空間設計やプロモーションアートプロデュースなどを担当。

「記憶のデザイン」を自身のテーマとし、体験した人の行動心理や価値観を変えるようなアウトプットをし続けている。



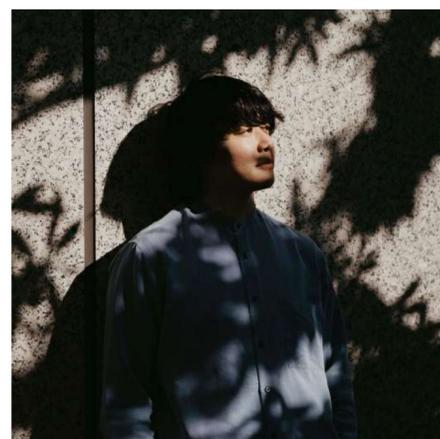
Business Producer

奈良輪 遊也
Yuya Narawa

1997年 神奈川県生まれ

大学時代に経営学などを学び、新卒で積水ハウスに入社し主に経理部門で活躍。クリエイティブの力でオフラインの価値を高める思いに共感し、当社にジョイン。

イラストレーターとしての顔も持ち、ANCRでは主に、クリエイティブの最大化を目的として、制作事業と自社事業を円滑に回すための戦略立てを行う。



Art Director

山下 哲平
Teppei Yamashita

1998年 島根県生まれ

”そこに愛はあるんか”をモットーに場・空間を起点にしたブランディングや企画、デザインを行う。

神戸における空き家、空きスペースのリノベーションプロジェクトに携わる。イベントや子ども向けワークショップなどの企画デザインなどにも取り組んでいる。



Interior Designer

松村 怜
Ryo Matsumura

1996年 東京都生まれ

株式会社ANCRの創業メンバーであり、代表福島とは大学の同級生である。

お寺で行う音楽フェス「煩惱#BornNow」の演出などをはじめとして、様々な空間演出・設計を行い、新しい空間のアウトプットを続けている。



Interior Designer

山本 健二
Kenji Yamamoto



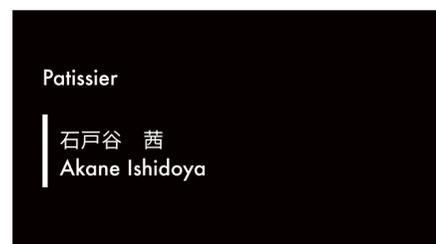
Photographer / Graphic Designer

竹葉 陽菜
Haruna Takeba



Videographer / Editor

多持 大輔
Daisuke Tamochi



Patisserie

石戸谷 茜
Akane Ishidoya



Graphic Designer

高木 康平
Kohei Takagi



Photographer

渋川 怜衣良
Layla Shibukawa



Barista

秋田 織衣
Olii Akita



Plant Stylist

鈴木 佳太
Keita Suzuki

PROFILE

会社名 | 株式会社ANCR / ANCR Inc.

設立 | 2018年9月

代表取締役 | 福島 颯人

事業内容 |

- ・視覚（クリエイティブ事業）
空間設計・不動産プロデュース・デザインコンサルティング事業
- ・味覚（飲食事業）
飲食ブランド開発・飲食店舗運営・飲食店立ち上げコンサルティング事業
- ・嗅覚（フレグランス事業）
インスタレーション・アートプロデュース・アーティストマネジメント事業
- ・感覚（アート事業）
プロダクト開発・フレグランスプロデュース事業
- ・聴覚（キャンプ事業）
キャンプブランド開発事業

主要取引先 | リシュモンジャパン株式会社/リシュモンジャパン株式会社モンブラン/三井不動産株式会社
株式会社西武プロパティーズ/京王不動産株式会社/株式会社コスモスイニシア/世田谷区 他（順不同）

顧問税理士 | Gemstone税理士法人

顧問弁護士 | あざぶ法律事務所

取引先銀行 | 三井住友銀行・りそな銀行・PayPay銀行

